



PONENT COOPERA

ATENEU COOPERATIU



fem xarxa per una
economia social
i solidària

IMPULSAT PER:



PROMOU:



**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

AMB EL FINANÇAMENT DE:



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



CONSUM CONSCIENT I TRANSFORMADOR



**A TU ET SEMBLA QUE EL
CONSUM CONSCIENT PORTARÀ
UNA TRANSFORMACIÓ SOCIAL?**



**TU CREUS QUE LA
TRANSFORMACIÓ SOCIAL
ENS DURÀ A FER UN
CONSUM CONSCIENT?**



+ CONSUM CONSCIENT

Necessitat d'adquirir i consumir els béns que ens ofereix el mercat amb dignitat: altrament dit, ferne un **consum responsable**.

El consum conscient i/o **consum crític** es basa en criteris ètics i en valors com la solidaritat, la justícia, el respecte al medi i a la natura, el desenvolupament sostenible...exigeix, doncs, de pensar en el proïsme i de seguir uns certs principis morals.



CONSUM CONSCIENT I SOCIETAT DE CONSUM



El consum transformador és una resposta a la societat de consum, resultant del sistema capitalista, que la propulsa.

En l'estadi actual del desenvolupament capitalista s'atia desmesuradament el consum, molt per sobre de les necessitats reals, a còpia de publicitat i màrqueting per exemple.

CONSUM CONSCIENT



COMERÇ JUST

Un dels moviments lligats al consum crític és l'anomenat comerç Just, que propugna unes relacions comercials més equitatives entre països. El comerç just consisteix a comprar primeres matèries i productes artesans a les petites productores a uns preus que els garanteixin unes condicions de vida dignes.

EL TEMPS, VALOR SUPREM

El temps no solament pot ésser un valor econòmic, sinó també humà. I és aquest valor humà que rendibilitza la nostra participació contribuint activament en crear una societat més justa, més solidària i més sostenible.

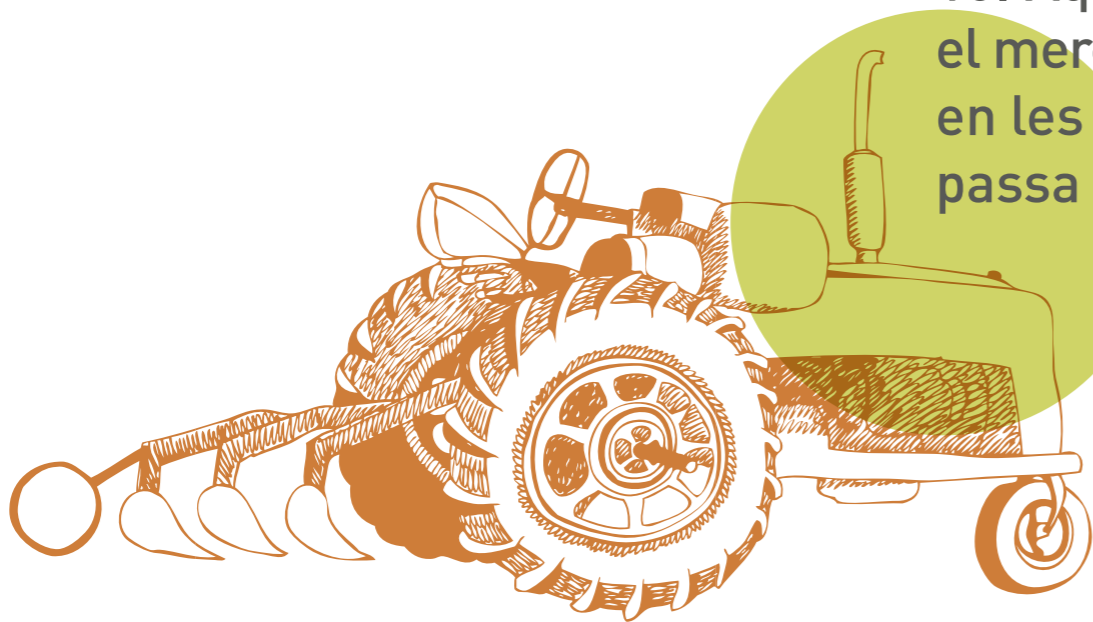
EL NEGOCI DE L'AGRICULTURA EN 10 PUNTS

1. Més de 925 Milions de persones passen gana a la terra.
2. La producció de menjar s'ha multiplicat per tres des dels anys '60, en canvi la població només s'ha duplicat... i doncs, què ha passat?
3. Hi ha mecanismes de producció, distribució i consum que impedeixen als més pobres l'obtenció de menjar.
4. No sabem d'on ve allò que mengem.
5. No podem escollir productes lliures de transgènics.
6. La cadena entre producció i consum s'ha allunyat i s'han creat indústries agroalimentàries multinacionals amb molt de poder.
7. La recerca del benefici econòmic s'anteposa a les necessitats de les persones, a la seva salut i al respecte del medi ambient.

8. La FAO és l'Organització de les Nacions Unides per l'Agricultura i l'Alimentació. La seva tasca des dels anys '70 es treballar la Proposta de la **SEGURETAT ALIMENTÀRIA** amb l'objectiu de garantir el dret i l'accés a l'alimentació de tota la població. Aquesta proposta **NO** qüestiona l'actual model de producció, distribució i consum.

9. No trenca amb les polítiques neoliberals imposades per l'Organització Mundial del Comerç, el Banc Mundial i el FMI que dicten el lliure comerç, plans d'ajustos estructurals i l'endeutament extern.

10. Aquestes polítiques han fet que hi hagi especulació amb el mercat alimentari i que es creïn monopolis que es beneficien en les èpoques d'escassetat de menjar, és a dir quan la gent passa fam.



EL CONSUM QUE VOLEM

El consum és un acte polític i el carretó de la compra també és una eina de combat.



EL CONSUM QUE VOLEM

MÉS JUST

- Volem sous dignes per les productores.
- Afavorir la sobirania alimentaria dels pobles.
- transformar les regles del comerç.
- Col·laborar amb projectes transformadors i d'economia social.

MÉS SOSTENIBLE

- Generar menys residus amb els embalatges.
- Reutilitzar els envasos, cartró...
- Promovem els circuits curts de comercialització, per eliminar la despesa energètica i la contaminació.

MÉS SA

- Consumim productes ecològics.
- Certifiquem la qualitat dels productes directament amb les productores.
- Rebutgem el consum de transgènics.
- Promovem un consum adaptat a les necessitats per fugir del consumisme.

MÉS PROPER

- Consumim productes locals.
- Apostem per les petites productores.
- Promovem el comerç de proximitat i l'intercanvi.
- Ens oposem al creixement de les grans superfícies de distribució.

+ ALTERNATIVES DE CONSUM EN L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Trenca dependències, passa't a l'economia solidària!

www.xes.cat

xes



Volem decidir el nostre futur com a poble però no ens deixen. A la repressió del govern espanyol a través dels seus jutges i policies s'hi ha afegit el xantatge de la por que intenten fer-nos moltes grans empreses emportant-se la seu social fora de Catalunya per recordar-nos que els seus propietaris i directius tenen el poder de donar-nos o treure'ns la feina i de fer que l'economia catalana s'ensorri o "vagi bé" (per a ells).

Aquests mesos hem vist més clar que mai que, per guanyar la sobirania política com a poble, abans hem d'haver guanyat graus importants d'altres sobiranies, la sobirania econòmica, alimentària, energètica, financera, comunicativa..., totes les que ens són imprescindibles per satisfer les nostres necessitats bàsiques.

Però no partim de zero.

No financis qui no ens deixa decidir el futur

No necessitem Endesa; tenim Som Energia.

No necessitem Telefònica; tenim Som Connexió i Guifi.net.

No necessitem MRW, tenim Trèvol.

No necessitem Codorniu; tenim el cava de cooperatives com l'Olivera, Covides, l'Agrícola de Barberà o la Vinícola de Sarraf.

No necessitem Catalana de Occidente, Allianz Seguros, Zurich o Axa; tenim Atlantis, Previsora General, Mútuacat, Seryes o Arç, totes amb el segell Ethsi d'assegurança ètica i solidària.

No necessitem San Miguel; tenim un munt de cerveses artesanes.

No necessitem Caixabank ni Banc Sabadell; tenim Fiare, Triodos, Coop57, Oikocredit i Caixa d'Enginyers.

No necessitem grans mitjans de comunicació que manipulen; tenim la Directa, Crític, La Jornada, El Salto, La Marea, Setembre, Malarrassa, Mosca TV, Contrabanda FM..., tots mitjans cooperatius o autogestionats.

No necessitem grans cadenes alimentàries; tenim botigues de barri socialment responsables i, a més, un munt de cooperatives de consum agroecològic als nostres pobles que ens ajuden a menjar més sa i a mantenir la pagesia i el medi ambient.

No necessitem immobiliàries i inversores com Colonial, Servihabitat, Second House o MK Premium; tenim projectes cooperatius d'habitatge com La Borda, Cal Cases, SostreCívic..., i cooperatives que rehabiliten edificis com Celobert, La Col, Arqbag, Col-lectiu Volta...

No necessitem més estacions de servei com les de Ballenoi o inversions d'Abertis, tenim Som Mobilitat com a alternativa de mobilitat compartida i neta.

Sortim del mercat capitalista, formem part del mercat social!

Tan sols guanyarem l'autodeterminació i la sobirania com a poble si les comencem a construir ja ara des de nosaltres mateixes, des de baix, des de cada barri, organitzant-nos per satisfer cooperativament les nostres necessitats, relacionant-nos de manera feminista, practicant quotidianament els valors d'igualtat, solidaritat, llibertat i sostenibilitat que volem per a la república que ha de venir.

Construïm el nou país fent economia solidària!

Trobaràs més informació sobre el mercat social català a mercatsocial.xes.cat i més alternatives de consum al mapa col·laboratiu Pam a Pam pamapam.org i a la revista Opcions opcions.org

ORGANITZACIÓ COL·LECTIVA DEL CONSUM

Les cooperatives de consum som grups de persones, provinents d'àmbits molt diversos, que conjuntament ens abastim de productes de forma periòdica per tal d'assegurar proveir-nos d'aliments ecològics, de proximitat o comerç just.

Amb aquesta forma de consum aconseguim:

- Productes més sans, nutritius, sense productes tòxics...
- Millor tracte a les productores: un preu més just tant per les productores com per nosaltres les consumidoros.
- Estalvi energètic, menys contaminació: no es transporten des de tant lluny ni es guarden en càmeres frigorífiques (menjar de temporada).
- Com tota organització assembleària, la pressa de decisions es col·lectiva i pot funcionar amb distribució de tasques o persones alliberades

**+ ACTIVITATS QUOTIDIANES.
QUE FAIG I QUE NECESSITO
DES QUE M'AIXECO FINS QUE
ARRIBO A L'INSTITUT**

+ THIS IS
OUR WORLD



**UN DIA
COOP**

